

上海海洋大学本科毕业设计(论文)任务书

指导教师	欣 职称		学院	经济管	所属基层教学组织	物流管
学生姓名	博蔚	学号	63234	专业	物流管	班级 20 物流
论文题目	跨境	发展困境及策	研究商	蚁	以金	题目来源 自拟

导师课题	课题名称	来源单位	课题属性

一、本论文 研究意义

随着 联 息技 随展互 网信经济发 产 了一 , 式跨境 的冲击 断 也悉商 经成 国民经济 新 , 了我 国经济步入 新 动经济发展 新常态驱 经 济全球 息 全球 发展, 国之间 跨境 的 各 猛 的 然电子商其自 要而由 有 物 链配的 求 现 法完全 跨境 业务发展 需 上成 制 其发 展 求 的 颈

二、本论文 的主要内容

在 一跨境 物流 念 深入 电商, 概 析我国 跨境物流实 前辈 蚁 电 商 讨企业金蚂 公 及从 践 度 跨境商实 物流发展 状 电商 现 从经营 及国 策等 方 探讨企业跨境 物流在物流成 、 输时 、物流 惠 运人 配备、物流人 发 养 经营策略及遇到培 困 的, 性地 的 步 铁 策, 提改善跨境 的 物流 以营 环境, 电 未 发展 步预 趋势作出 测 从消 度 研如何 跨境 角 物流 发展待状 惠商消 的 现遇到 及困 险中所 了的 滴是 自 需 , 从消 各 物 求等方 购全 验意见及提出 的 建议

三、拟解决 的关键 问题

在 一 一路 ; 我国跨境 ” 的倡 导 了发展 新机遇 跨境 依 赖于跨境 物流, 跨境物流 跨境 供 务 在 电商提 动 , 巨大利益的 及物流 务 等电商以 局跨境 商 布 拟跨境 台 跨境 电 商 链 作跨境 物 流 链 跨境 的 发展 必然现 , 电 商 于跨境 物流行 前存在 短板, 阻 了跨境 的 发展 电商的 旨在通 跨境 本物流 念 述电商 概 行 继 以金蚂 公物流发 展分 析 及 电 商 物 流 在物流成 、 输时 、物流 惠 运及物流人 方信 临以 困 境, 相 的 考, 行 性地 析 决 策, 旨 在 跨境 与 物流 发展 电商 的

四论文写作 的 要求

通 跨境 务 发展以 景电 基 商 的企业 背 蚁 商 及金蚂 的运 务 式以, 结合 我 国 物流发展自 缺 及消 消 的 障 馈, 发 展 验 新 给出新 和建新 措 思想 建议

五、进度 计划

起	工 内 容		作
20 2 2 20 9 0	在 得 师 导 之 , 深入了 我 国跨境 物流发展 状 及困 难 商 人现 考		
20 9 0 20 9 02 2	深入 研 企业, 管 人 目 裁及管 困 境 行运策 斡 方 探讨 纲,		
20 9 03 0 20 9 03 3	步自 发 检 撰资 论, 完成 整 据架及 , 论成具 查, 行学术 测		

20 9 04 0	20 9 04 30	在导师 导	修改	， 改善 整内 容 论	论	最终 稿
20 9 0 0	20 9 0 7	检	， 导老师 准学术 测 指		行最终	

六、主要阅读书目和参考资料

- 1、晨颖 nd 华悠悠 (2019) “ 口税 新规 跨境 及其消 转变商影响” 经营管 (2019) 24-26.
- 2、江雪 (2019) “ 一 一路 景 我国跨境 物流发展 状 电商.” 当代经济 (2019) 9-99.
- 3、煜莹 . (2019) “跨境 务环境 消 电子商 研究” 信工建 3(问题) 246-249.
- 4、博 nd (2019) “跨境 务物流 电子商 探讨与电商经济(2019) 49 . 商、 nd (2019) 跨境 利 务 研究 电子商 . 准 现国与 国中江 .
- 6、 (2019) “ 我国跨境 物流发展困境 及 电商研究” 国 (2019) 22-23. 中 商论 : 7、 . (2019) “ 我国跨境 业 新路 电商简 业经济研究(2019) 63 商.
- 、 (2019) “ 税 益 于跨境 企业 政营影响探电商 代的运(2019) 63 64. 现 商 : 9、景 (2019) “跨境 务企业 口 业策略研究” 的出 (2019) 6 7. 中 5 : 10、雪 (2019) “ 联 时代跨境论“ 互发网 ” 及 策” 电商 研究(问题) 26-7269.
- 、 (2019) “ 链 我国跨境 角决 策” 电商通经济32 () 中 4 . 2、其 (2019) “ 我国跨境 务 临 电子商 机制” 的 经 与 务() 760. 实 3、 (2019) “ 我国跨境 台 业 电商” 易平代营 (式)() 现63. ; 4、 nd (2019) “ 基于 一 一路 跨境 “ 我国 ” 口的 影响 研究出 业经济研究(2019) 32-34. : 5、 (2019) “ 新时代 跨境 物流困 及 策电商的 工业技 (2019) 24-234. 术 6、 (2019) “跨境 人 供需 状研究电商” 研究(2019) 分析 03. : 7、 (2019) “ 新常态 跨境 “ 务发展” 研究电通商 国管趋 息 论 (2019) 4 4 信 8、华 nd “跨境 税 策略电商” 机工 . 与 : 9、博 . (2019) “跨境 营 策略 电商 . 分析 以 例 3 (2019) 2-26. : 20、 (2019) “ 机 “ 国跨境 据.” 中口 经 电商(2019) 4-49 出 2、 nd (2019) “ 营 跨境 物流 务式 . 电商 业经济研究(2019) 2 建 90. 22、 nd 如 (2019) “ 性跨境 产业 营 电商” 业经济研究(2019) 6-7 商. 23、华 nd (2019) “ 我国跨境 制 业 发展 与 考” 工业的 思 () (2019) 493-49 学 : 24、 (2019) “ 我国跨境 中 企业 影响 及 电商” 的代营 (施) 现(2019) 2 . 2、 (2019) “ 我国跨境 新路 . 电商的业经济研究(2019) 30 商33. : 26、 (2019) “ 我国跨境 产 发展 电商制 . 易 业经济(2019) 99-100 . ; 27、 nd (2019) “ 一 一路 景 跨境 物流” 背发展研究电商 作 践 (2019) 9-62. 5 : 5 2、 . (2019) “ 我国跨境 物流 电商” 的代 工业(2019) 34) 现 2 商 29、 n d n d 20 4 30、 n d n 20 5 3、 n n n : nd 2006, n 32、 n n n d

学生(名)	陈博蔚	7	20	2 2
指导教师(名)	沈欣	7	20	2 29
基层教学 (名)		7		
教学院 (名)		7		